

DAFTAR PUSTAKA

- Garvin, D. A. (1987). *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Hasym dan Rina Anindita, 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta; UIEU-University Press.
- Handi Irawan. 2006. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan ketujuh. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip, 1996. *Marketing*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2004), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P and Keller K. L. 2006. *Marketing Management*, Twelfth Edition, Perason Education International, Singapore.
- Stanton William J, 1998. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Supranto, J. (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineke Cipta, Jakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu DH, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- www.teknogadget.com, diakses tanggal 13 juli 2014
- www.kompasiana.com, diakses tanggal 13 juli 2014
- www.asus.com, diakses tanggal 13 juli 2014